

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Sesto Calende - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	14.615	15.115	17.530	16.661	19.428	22.418	24.303
Visitatori	10.092	10.515	12.185	11.884	14.192	17.661	19.779

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	110	110	124	146	114	119	232
07:00-11:59	1.269	1.250	1.650	1.337	1.363	1.251	1.194
12:00-14:59	832	883	890	907	926	883	1.321
15:00-18:59	867	895	1.060	972	1.099	1.526	2.197
19:00-23:59	466	422	561	712	1.272	1.734	1.043

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	114	111	124	148	117	120	236
07:00-11:59	1.305	1.281	1.692	1.378	1.393	1.264	1.207
12:00-14:59	835	895	895	914	939	887	1.329
15:00-18:59	882	908	1.079	986	1.113	1.548	2.220
19:00-23:59	473	434	583	730	1.286	1.778	1.076

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel passaggio da agosto a settembre, la fascia mattutina (07:00-11:59) ha registrato un incremento nel numero medio di visitatori in quasi tutti i giorni considerati, ad eccezione del mercoledì.
- Anche la fascia del pranzo (12:00-14:59) vede un aumento del numero medio di visitatori. Particolarmente significativo l'incremento riportato la domenica, con + 58,6%.
- La fascia 15:00-18:59 della domenica registra i valori medi più elevati dell'intera settimana, indicando un forte richiamo turistico nel weekend pomeridiano.
- Rispetto al mese precedente, risultano in calo le ore serali (19:00-23:59), con contrazioni più marcate nei giorni infrasettimanali e più moderate il venerdì e il sabato, segnalando un cambio nelle abitudini dei visitatori nel passaggio alla stagione autunnale.

La transizione da agosto a settembre a Sesto Calende evidenzia un cambiamento nelle dinamiche di visita giornaliera, tipico della fine della stagione estiva. L'aumento dei visitatori nelle ore mattutine e nella fascia del pranzo segnala la ripresa delle abitudini quotidiane legate al rientro post-ferie. Parallelamente, la crescita delle presenze pomeridiane, in particolare nel fine settimana, e la tenuta relativa delle serate di venerdì e sabato mettono in luce la capacità del territorio di attrarre un pubblico eterogeneo: dalle famiglie in gita domenicale ai più giovani. D'altra parte, la contrazione delle presenze nelle serate infrasettimanali riflette, invece, la conclusione del periodo estivo caratterizzato dalla vita all'aperto. Questa distribuzione temporale offre alle attività commerciali un'importante opportunità di pianificazione: estendere gli orari di apertura nel weekend per valorizzare l'afflusso pomeridiano e proporre iniziative family-friendly nelle domeniche pomeriggio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	420	401	466	432	501	540	502

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Nel passaggio da agosto a settembre, si registra una contrazione nel numero medio di visitatori stranieri su tutti i giorni della settimana.
- Nella distribuzione settimanale dei visitatori, il weekend emerge come momento di punta con sabato che registra in media 540 visitatori, seguito da domenica con 502. Il venerdì anticipa i numeri del weekend con mediamente 501 visitatori stranieri.

I dati di settembre riflettono la naturale transizione dalla stagione turistica di alta intensità verso un periodo più moderato, tipico del cambio stagionale. Tuttavia, la struttura dei flussi rimane coerente: il weekend mantiene la sua attrattività anche in settembre, suggerendo che i visitatori stranieri continuano a privilegiare soggiorni brevi concentrati nei fine settimana. Il mercoledì conserva la sua peculiarità di giorno infrasettimanale più frequentato. Per le attività commerciali locali, questi dati indicano l'opportunità di mantenere strategie differenziate: servizi estesi durante i weekend per massimizzare i ricavi dal turismo leisure, e proposte mirate per il mercoledì.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	34	30	21	13	16
07:00-11:59	303	461	169	127	134
12:00-14:59	223	309	115	85	94
15:00-18:59	257	396	158	125	110
19:00-23:59	199	249	113	87	85

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) mostra un incremento in tutte le categorie di spending, ma particolarmente significativo nei visitatori con bassa capacità di spesa (+31%). Il segmento Mid-Low registra una crescita del 15% nella stessa fascia oraria, indicando un maggiore afflusso di visitatori con potere d'acquisto limitato.
- La fascia pranzo (12:00-14:59) evidenzia un aumento del 39% per il segmento Low e del 46% per il Mid-Low rispetto al mese precedente. In crescita anche le altre categorie di spesa, anche se in misura più contenuta (soprattutto quelle alte).
- Il pomeriggio (15:00-18:59) conferma la tendenza con incrementi del 27% per Low e 23% per Mid-Low. In lieve contrazione le fasce con più potere di acquisto.
- Nella fascia serale (19:00-23:59), in calo tutti i segmenti, con riduzioni più significative in quelli alto-spendenti.
- Nel corso della giornata prevalgono i segmenti con più basso potere d'acquisto (Low e Mid-Low).

L'analisi di settembre evidenzia un incremento dei segmenti a bassa e medio-bassa capacità di spesa, già prevalenti nei mesi precedenti. La clientela con maggiore disponibilità economica mantiene una presenza costante, seppur più contenuta. L'ampliamento della base di visitatori con budget più limitati suggerisce l'opportunità di adottare strategie di pricing differenziato e offerte mirate. Le attività locali potrebbero trarre vantaggio da proposte offerte vantaggiose nelle fasce orarie di maggiore affluenza, mantenendo al contempo servizi premium dedicati ai segmenti a più alta capacità di spesa.